Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

 «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Энгельсский технологический институт (филиал)

Кафедра «Экономика и гуманитарные науки»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

по дисциплине

«Б.1.1.23 Бизнес-планирование»

направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

форма обучения – очная

курс – 3

семестр – 5

зачетных единиц – 5

часов в неделю – 3

всего часов – 180

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 126

зачет – нет

экзамен – 5 семестр

РГР – нет

курсовая работа – 5 семестр

курсовой проект – нет

 Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭГН

 « 27 » \_\_\_\_\_06\_\_\_\_\_ 2018 года, протокол № 11

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А. Кадыкова

 Рабочая программа утверждена на заседании УМКН МЕНЖ

 « 27 » \_\_\_06\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года, протокол № 11

 Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.А. Кадыкова

Энгельс 2018

**1. Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы.

Задачи дисциплины:

- изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка, виды бизнес-планов и цели их разработки;

- усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Настоящая дисциплина относится к базовой части учебного плана в системе подготовки бакалавра-менеджера.

Базой дисциплины **«**Бизнес-планирование**»** являются дисциплины: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент*»,* «Основы бизнеса», «Маркетинг».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники; виды бизнес-проектов и их особенности; требования инвесторов к разработке бизнес-плана; типовую структуру бизнес-плана; содержание разделов бизнес-плана.

3.2. Уметь: находить необходимую информацию для составления бизнес-плана; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы основные показатели бизнес-плана; оформлять презентацию бизнес-плана; определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения.

3.3. Владеть: методами сбора и анализа информации; навыками работы с нормативной документацией по основным направлениям бизнес-планирования; специальной терминологией по бизнес-планированию; методологией экономического исследования; механизмом разработки бизнес-плана; навыками защиты бизнес-проекта.